

**О порядке приобретения и учета федеральных специальных марок,  
а также уничтожения неиспользованных, поврежденных  
и не соответствующих установленным требованиям  
федеральных специальных марок**

В соответствии с подпунктом 5.2.8(2) Положения о Министерстве финансов Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 329 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 31, ст. 3258; 2010, № 9, ст. 967; 2016, № 17, ст. 2399), и подпунктом 5.2.7 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 9, ст. 1119), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Порядок приобретения федеральных специальных марок организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем, осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

2. Утвердить Порядок учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем, осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

Министр

А.Г.Силуанов



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 01D3A56592A1E600000009800060002

Владелец: Трунин Илья Вячеславович

Действителен с 14.02.2018 до 14.02.2019

**Порядок  
приобретения федеральных специальных марок  
организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем,  
осуществляющими производство алкогольной  
продукции на территории Российской Федерации**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила приобретения федеральных специальных марок (далее – марки) организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем (организацией, индивидуальным предпринимателем, крестьянским (фермерским) хозяйством), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 1, ст. 27; 2017, № 27, ст. 3941), осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации (далее соответственно – организации, сельскохозяйственные товаропроизводители, заявители).

2. Для приобретения марок организации или сельскохозяйственные товаропроизводители представляют в межрегиональное управление Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по федеральному округу (далее – территориальный орган) документы, установленные пунктами 2.1 и 2.3 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 2001, № 53, ст. 5022; 2005, № 30, ст. 3113; 2006, № 1, ст. 20; 2007, № 1, ст. 11; 2011, № 30, ст. 4566; 2013, № 44, ст. 5635; 2015, № 1, ст. 43; № 27, ст. 3973; 2016, № 26, ст. 3871; № 27, ст. 4194; 2017, № 31, ст. 4827) (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

3. Марки приобретаются организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем в территориальных органах по месту нахождения организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя или их обособленного подразделения, указанного в лицензии на производство и (или) оборот алкогольной продукции.

4. До представления указанных в пункте 2 настоящего Порядка документов организация или сельскохозяйственный товаропроизводитель на условиях предварительной оплаты перечисляют денежные средства исходя из цены марки, установленной пунктом 3 постановления Правительства

Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 52, ст. 5748; 2010, № 10, ст. 1093; 2012, № 29, ст. 4129; 2014, № 50, ст. 7091; 2017, № 13, ст. 1937) (далее – постановление № 785) и в размере, кратном испрашиваемому количеству марок, на счет территориального органа Федерального казначейства № 40503 «Счета предприятий, находящихся в федеральной собственности. Некоммерческие организации» в подразделениях расчетной сети Банка России или кредитных организациях с отражением на лицевых счетах получателей бюджетных средств, открытых территориальным органом в территориальных органах Федерального казначейства (далее - лицевой счет территориального органа).

Денежные средства подлежат учету на лицевом счете территориального органа в порядке, установленном для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение.

5. Для изготовления марок денежные средства исходя из цены марки, установленной пунктом 3 постановления № 785, и в размере, кратном количеству марок, испрашиваемому организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем на основании заявления организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя о выдаче марок, перечисляются в установленном порядке с лицевого счета территориального органа на расчетный счет акционерного общества «Гознак» (далее - организация-изготовитель), открытый в кредитной организации.

6. Выдача марок заявителю осуществляется материально ответственным лицом территориального органа Росалкогольрегулирования, назначенным приказом руководителя (заместителя руководителя) территориального органа Росалкогольрегулирования, уполномоченным на получение, учет, хранение и выдачу марок (далее - специалист, ответственный за выдачу марок).

7. Специалист, ответственный за выдачу марок, в день получения марок от организации-изготовителя уведомляет об этом заявителя телефонограммой, факсограммой, сообщением по электронной почте.

8. В уведомлении об изготовлении марок (далее – уведомление) указывается дата выдачи марок, которая не должна превышать двух рабочих дней со дня получения их территориальным органом Росалкогольрегулирования.

9. Марки, изготовленные на основании заявления о выдаче марок, выдаются специалистом, ответственным за выдачу марок, заявителю (представителю заявителя), полномочия которого подтверждены в соответствии с законодательством Российской Федерации, в день, указанный в уведомлении.

В случае, если заявитель (представитель заявителя) обращается в территориальный орган Росалкогольрегулирования за выдачей марок позже срока, указанного в уведомлении об изготовлении марок, марки выдаются в день обращения заявителя (представителя заявителя).

10. Специалист, ответственный за выдачу марок, выдает марки со склада территориального органа Росалкогольрегулирования заявителю (представителю заявителя) по накладной и счету-фактуре, подписанным руководителем (заместителем руководителя) территориального органа Росалкогольрегулирования.

Накладная и счет-фактура выдаются вместе с марками.

11. В случае выявления оснований для отказа в выдаче марок, установленных подпунктами 1 и 4 пункта 7 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ, денежные средства, включая средства обеспечительного платежа, уплаченные заявителем, возвращаются территориальным органом Росалкогольрегулирования заявителю в полном объеме или по заявлению заявителя могут быть использованы для обеспечения последующих заявлений о выдаче марок.

12. В случае выявления оснований для отказа в выдаче марок, установленных подпунктами 2 - 3 пункта 7 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ, а также в случаях отказа от приобретения ранее оплаченных, но не полученных марок и на основании заявления заявителя о возврате денежных средств территориальный орган Росалкогольрегулирования возвращает марки организации-изготовителю.

Организация-изготовитель осуществляет возврат денежных средств на лицевой счет территориального органа в течение 14 рабочих дней со дня получения марок. Одновременно организация-изготовитель представляет территориальному органу документы, подтверждающие суммы расходов по доставке марок.

Территориальный орган перечисляет в установленном порядке денежные средства за невыданные марки, за вычетом расходов на их доставку, включая средства обеспечительного платежа, на счет заявителя и представляет ему заверенные в установленном порядке копии документов организации-изготовителя, подтверждающие суммы расходов по доставке марок, или по заявлению заявителя денежные средства могут быть использованы для обеспечения последующих заявлений о выдаче марок.



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 01D3A56592A1E600000009800060002

Владелец: Трунин Илья Вячеславович

Действителен с 14.02.2018 до 14.02.2019

**Порядок учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем, осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила учета федеральных специальных марок (далее – марки), а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям марок организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем (организацией, индивидуальным предпринимателем, крестьянским (фермерским) хозяйством), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 1, ст. 27; 2017, № 27, ст. 3941), осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации (далее соответственно – организации, сельскохозяйственные товаропроизводители).

2. Учет марок в организации или у сельскохозяйственного товаропроизводителя ведется материально ответственным лицом, уполномоченным на получение (прием), хранение, учет и выдачу марок для нанесения их на алкогольную продукцию (далее – материально ответственное лицо).

3. При получении (приеме) марок материально ответственное лицо организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя проверяет целостность упаковки и соответствие данных, указанных на упаковке, данным, указанным в сопроводительных документах (накладных, счете-фактуре).

4. Учет марок осуществляется организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем с использованием единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС). Заявитель фиксирует в ЕГАИС информацию о количестве (в штуках), серии (разряде), номера полученных, возвращенных, использованных и уничтоженных марок каждого образца по формам и в

сроки, установленные законодательством.<sup>1</sup>

5. Марки, поврежденные во время транспортировки, хранения, при нанесении на них сведений о маркируемой ими алкогольной продукции, при нанесении на алкогольную продукцию, не соответствующие установленным требованиям, возврату не подлежат.

6. Марки уничтожаются организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем в присутствии должностного лица межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по федеральному округу (далее - территориальный орган) или Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

7. В случае наличия неиспользованных и (или) поврежденных марок организация или сельскохозяйственный товаропроизводитель в адрес территориального органа направляет уведомление о намерении уничтожить указанные марки (далее – уведомление об уничтожении марок).

8. Уведомление об уничтожении марок составляется организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем в произвольной форме и должно содержать наименование организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя, идентификационный номер налогоплательщика и код причины постановки на учёт (для организаций), местонахождение организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя, номер и дату заявления о выдаче марок, по которому остались неиспользованные и (или) поврежденные марки, предполагаемые к уничтожению, образцы и количество марок, подлежащих уничтожению, а также причину уничтожения марок.

---

<sup>1</sup> приказ Минфина России от 20 июля 2016 г. № 117н «Об утверждении форм и порядка заполнения заявок о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции информации о сельскохозяйственных товаропроизводителях (организациях, индивидуальных предпринимателях и крестьянских (фермерских) хозяйствах), признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства», осуществляющих поставки вина, игристого вина (шампанского) из собственного винограда (далее - винодельческая продукция), о винодельческой продукции, об объеме поставок винодельческой продукции, о документах, разрешающих оборот винодельческой продукции, подтверждений о фиксации указанной информации и уведомлений об отказе в такой фиксации, а также форм и порядка заполнения запросов указанных сельскохозяйственных товаропроизводителей о предоставлении информации, содержащейся в указанной единой информационной системе, и справок, предоставляемых территориальными органами Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на основании этих запросов» (зарегистрирован Минюстом России 28 сентября 2016 г., регистрационный № 43849) (далее – приказ № 117н) и приказ Росалкогольрегулирования от 21 мая 2014 г. № 149 «Об утверждении форм заявок о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции информации об организации, осуществляющей производство и (или) оборот (за исключением розничной продажи) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о продукции, об объеме производства и оборота продукции, о документах, разрешающих и сопровождающих производство и оборот продукции, подтверждений о фиксации и уведомлений об отказе в фиксации указанной информации, а также формы и порядка заполнения запросов организаций о предоставлении информации, содержащейся в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, и справок, предоставляемых территориальными органами Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на основании этих запросов" (зарегистрирован Минюстом России 10 июля 2014 г., регистрационный № 33046) (далее – приказ № 149)

9. Регистрация уведомления об уничтожении марок осуществляется в соответствии с правилами ведения делопроизводства, принятыми в Росалкогольрегулировании, специалистом территориального органа, ответственным за прием документов, в день представления организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем (их представителями) уведомления об уничтожении марок.

После регистрации уведомление об уничтожении марок в течение того же дня направляется в ответственное подразделение территориального органа для его рассмотрения.

10. После получения уведомления об уничтожении марок специалист территориального органа, ответственный за его рассмотрение, в течение 10 рабочих дней с момента регистрации уведомления об уничтожении марок извещает организацию или сельскохозяйственного товаропроизводителя о дате и месте проведения уничтожения марок путем направления уведомления по электронной почте либо посредством факсимильной связи, а также по почте либо нарочно.

11. Уничтожение марок производится до представления в территориальный орган Отчета об использовании ранее выданных федеральных специальных марок, приобретенных по заявлению о выдаче федеральных специальных марок, не позднее срока, указанного в обязательстве об использовании приобретаемых федеральных специальных марок в соответствии с их назначением<sup>2</sup>.

12. Решение об уничтожении неиспользованных и (или) поврежденных марок принимается организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем самостоятельно.

13. Уничтожение неиспользованных и (или) поврежденных марок производится в специально оборудованных помещениях организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя, территориального органа или центрального аппарата Росалкогольрегулирования комиссией из числа представителей организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя, территориального органа и (или) центрального аппарата Росалкогольрегулирования.

14. В состав комиссии по уничтожению неиспользованных и (или) поврежденных марок включаются должностные лица территориального органа и (или) центрального аппарата Росалкогольрегулирования, соответствующие полномочия которых установлены их должностными регламентами.

В случае если в состав комиссии по уничтожению неиспользованных и (или) поврежденных марок включается должностное лицо территориального органа и (или) центрального аппарата Росалкогольрегулирования, в

---

<sup>2</sup> абзац седьмой пункта 4.1 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 52, ст. 5748, 2011, № 5, ст. 746; 2012, № 1, ст. 124; 2014, № 2, ст. 84; № 50, ст. 7091; 2015, № 51, ст. 7356; 2017, № 33, ст. 5203).

должностном регламенте которого соответствующие полномочия на участие в указанной комиссии не установлены, его участие в качестве члена комиссии утверждается приказом территориального органа и (или) центрального аппарата Росалкогольрегулирования.

Для принятия участия в комиссии по уничтожению неиспользованных и (или) поврежденных марок организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем должны быть представлены:

доверенность, подтверждающая полномочия на участие в указанной комиссии (в случае принятия участия в комиссии представителя организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя);

копия документа, удостоверяющего личность (для представителя организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя);

заверенная копия приказа о назначении материально ответственного лица организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя.

15. Уничтожение марок осуществляется способом, исключающим возможность дальнейшего использования марок.

16. Уничтожение марок должно фиксироваться должностным лицом территориального органа или центрального аппарата Росалкогольрегулирования с использованием средств фото- и (или) видеосъемки.

17. Уничтожение марок оформляется в виде Акта об уничтожении марок (далее - Акт).

18. К Акту прилагаются фото- и (или) видеозаписи уничтожения неиспользованных и (или) поврежденных марок.

Поврежденные марки (подлежащие уничтожению) должны быть наклеены на отдельные листы бумаги следующим образом:

наклеивание марок должно производиться без складок и неровностей;

марки должны быть наклеены таким образом, чтобы центральная часть марки четко просматривалась;

при разрыве марки отдельные ее части должны быть соединены.

19. В Акте указываются:

номер и дата Акта;

наименование организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя;

адрес места осуществления деятельности организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя, указанный в заявлении(-ях) о выдаче марок, по которому(-ым) ранее были получены уничтоженные марки;

адрес места уничтожения марок;

реквизиты лицензий организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя (с указанием серии, номера, вида деятельности, срока действия). В случае аннулирования, приостановления и прекращения действия лицензии указать дату и номер решения;

номер и дата заявления(-ий) о выдаче марок, по которому(-ым) ранее были получены уничтоженные марки;

номер и дата накладной(-ых), по которой(-ым) ранее были получены

уничтоженные марки, и количество этих марок;  
количество уничтоженных марок;  
разряды и номера уничтоженных марок;  
причина уничтожения марок;  
метод (способ) уничтожения марок;  
вид носителя фото- и (или) видеозаписи и его отличительные признаки (объем, название).

20. Акт составляется в двух экземплярах и подписывается должностным лицом территориального органа либо центрального аппарата Росалкогольрегулирования (с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) и должности), а также уполномоченным представителем организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя (с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) и должности либо даты и номера доверенности, подтверждающей полномочия представителя организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя).

Первый экземпляр Акта остается в территориальном органе либо центральном аппарате Росалкогольрегулирования, второй передается представителю организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя.

21. Организация или сельскохозяйственный товаропроизводитель в день уничтожения марок должны зафиксировать Акт в ЕГАИС<sup>3</sup>.



<sup>3</sup> пункт 6 Приложения к приказу № 117н и пункт 4.4 Приложения № 4 к приказу № 149

Приложение № 1  
к приказу Минэкономразвития России  
от 27.05.2013 № 290  
(в ред. Приказа Минэкономразвития России  
от 22.06.2015 № 386)

**ФОРМА**  
**сводного отчета**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия**

№ (присваивается системой автоматически)	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: " 06 " марта 20 18 г.; окончание: " 28 " марта 20 18 г.
--	--

**1. Общая информация**

1.1.	Федеральный орган исполнительной власти (далее - разработчик): <u>Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)</u> <i>(указываются полное и краткое наименования)</i>
1.2.	Сведения о федеральных органах исполнительной власти - соисполнителях: отсутствуют <i>(указываются полное и краткое наименования)</i>
1.3.	Вид и наименование проекта акта:  <u>Проект приказа Минфина России "О порядке приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок"</u> <i>(место для текстового описания)</i>
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:  <u>Переиздание нормативного правового акта, утверждающего порядок приобретения, учета, а также уничтожения федеральных специальных марок (далее - ФСМ)</u> <i>(место для текстового описания)</i>
1.5.	Основание для разработки проекта акта:  <u>Реализация подпункта 5.2.8(2) Положения о Министерстве финансов Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 329 и подпункта 5.2.7 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154</u> <i>(место для текстового описания)</i>
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования:  <u>Утверждение порядка приобретения и учета ФСМ, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям ФСМ</u> <i>(место для текстового описания)</i>
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования:  <u>Применение установленного приказом порядка приобретения и учета ФСМ, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям ФСМ</u> <i>(место для текстового описания)</i>

1.8. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Николаева Мария Александровна

Должность: ведущий советник отдела регулирования алкогольного рынка

Тел.: 8 (495) 225-53-20

Адрес электронной почты: Mariia.Nikolaeva@minfin.ru

## 2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: средняя

*высокая/средняя/низкая*

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия<sup>1</sup>:

Проект акта содержит положения изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации обязанности, запреты и ограничения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности

*(место для текстового описания)*

## 3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Реализация норм действующего законодательства в части приобретения и учета ФСМ, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям ФСМ

*(место для текстового описания)*

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Существующая необходимость утверждения Минфином России порядка приобретения и учета ФСМ, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям ФСМ

*(место для текстового описания)*

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

ФСМ является документом государственной отчетности, удостоверяющим законность (легальность) производства и (или) оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции. За правильность нанесения и подлинность федеральных специальных марок марок несут ответственность собственники (владельцы) алкогольной продукции, осуществляющие ее производство, импорт, поставки, розничную продажу. В связи с этим требуется утверждение порядка приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок.

*(место для текстового описания)*

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

отсутствует

*(место для текстового описания)*

3.5. Источники данных:

Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС)

*(место для текстового описания)*

3.6. Иная информация о проблеме:  
отсутствует

(место для текстового описания)

#### 4. Анализ международного опыта в соответствующих сферах деятельности<sup>2</sup>

4.1. Международный опыт в соответствующих сферах деятельности:  
отсутствует

(место для текстового описания)

4.2. Источники данных:  
отсутствуют

(место для текстового описания)

#### 5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации

5.1. Цели предлагаемого регулирования:

5.2. Установленные  
сроки достижения  
целей предлагаемого  
регулирования:

(Цель 1) Утверждение порядка приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок

май 2018

(Цель 2)

отсутствует

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации:

Реализация подпункта 5.2.8(2) Положения о Министерстве финансов Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 329 и подпункта 5.2.7 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154

(место для текстового описания)

5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:  
отсутствует

(место для текстового описания)

#### 6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Утверждение порядка приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок

(место для текстового описания)

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

отсутствует

(место для текстового описания)

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

отсутствует

(место для текстового описания)

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:  
отсутствуют

(место для текстового описания)

**7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

7.1. Группа участников отношений отсутствует	7.2. Оценка количества участников отношений
лица, осуществляющие производство алкогольной продукции, подлежащей маркировке в соответствии с требованиями пункта 2 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"	270
(Описание иной группы участников отношений)	отсутствует
7.3. Источники данных: государственный реестр лицензий (место для текстового описания)	

**8. Новые функции, полномочия, обязанности и права федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации<sup>3</sup>**

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: (Орган N)		
(N.1)	отсутствует	отсутствует
(N.K)	отсутствует	отсутствует

**9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации<sup>4</sup>**

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <sup>2</sup>	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
9.4 Наименование органа <sup>3</sup> : (Орган N) отсутствует		
(N.K)	9.4.2. Единовременные расходы в _____ (год возникновения):	отсутствует
	9.4.3. Периодические расходы за период _____:	отсутствует
	9.4.4. Возможные поступления за период _____:	отсутствует

9.5.	Итого единовременные расходы:	отсутствует
9.6.	Итого периодические расходы за год:	отсутствует
9.7.	Итого возможные поступления за год:	отсутствует
9.8.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>	
9.9.	Источники данных: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>	

**10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения <sup>7</sup>**

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений	Описание новых преимуществ обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<i>лица, осуществляющие производство алкогольной продукции, подлежащей маркировке в соответствии с требованиями пункта 2 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"</i>	<i>отмена обязанности ведения журналов: учета поступивших в организацию федеральных специальных марок; учета нанесенных федеральных специальных марок на алкогольную продукцию; учета уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок. Вся информация о ФСМ отражается в ЕГАИС</i>	приказом устанавливается порядок приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок для лиц, осуществляющих производство маркируемой алкогольной продукции
	(N.K)	отсутствует

**11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений <sup>9</sup>**

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений <sup>5</sup>	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <sup>6</sup>	Описание и оценка видов расходов
<i>лица, осуществляющие</i>	<i>отмена обязанности ведения</i>	расходы отсутствуют

<p><i>производство алкогольной продукции, подлежащей маркировке в соответствии с требованиями пункта 2 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"</i></p>	<p><i>журналов: учета поступивших в организацию федеральных специальных марок;</i>  <i>учета нанесенных федеральных специальных марок на алкогольную продукцию;</i>  <i>учета уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок.</i>  <b>Вся информация о ФСМ отражается в ЕГАИС</b></p>	
<p><b>11.4.</b> Источники данных:  <b>ЕГАИС</b>  <i>(место для текстового описания)</i></p>		

## 12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности <sup>12</sup>

<p><b>12.1.</b>          Описание отменяемых обязанностей, запретов или ограничений</p>	<p><b>12.2.</b>          Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей, запретов или ограничений</p>
<p><i>отмена обязанности ведения журналов: учета поступивших в организацию федеральных специальных марок;</i>  <i>учета нанесенных федеральных специальных марок на алкогольную продукцию;</i>  <i>учета уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок.</i></p>	<p>отсутствует</p>
<p><i>(N.K)</i></p>	<p>отсутствует</p>
<p><b>12.3.</b> <i>Нормативный правовой акт, в котором содержится отменяемые обязанности, запреты или ограничения:</i></p> <p>Приказ Росалкогольрегулирования от 24.06.2010 № 42н "О порядке приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок"  <i>(место для текстового описания)</i></p>	

**13. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**<sup>13</sup>

13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2. Оценки вероятности наступления рисков	13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	13.4. Степень контроля рисков
<i>(Риск 1)</i>	отсутствует	-	-
<i>(Риск N)</i>	отсутствует	-	-
13.5. Источники данных: _____ отсутствует _____ (место для текстового описания)			

**14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
<i>(Мероприятие 1)</i>	отсутствует	-	-	-
<i>(Мероприятие N)</i>	отсутствует	-	-	-
14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: _____ млн. руб.				

**15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**<sup>14</sup>

15.1. Цели предлагаемого регулирования <sup>7</sup>	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
<i>(Цель N)</i>	<i>(Показатель N.1)</i>	отсутствует	отсутствует
	<i>(Показатель N.K)</i>	отсутствует	отсутствует

15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): _____ - _____ млн. руб.
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>

**16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента**

16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: май _____ 20 18 г.								
16.2.	Необходимость установления переходных положений (переходного периода): <table border="1"> <tr> <td>нет</td> <td>нет</td> </tr> <tr> <td>есть</td> <td>нет</td> </tr> </table>	нет	нет	есть	нет	16.3.	срок (если есть необходимость): <table border="1"> <tr> <td>отсутствует</td> </tr> <tr> <td><i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i></td> </tr> </table>	отсутствует	<i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i>
нет	нет								
есть	нет								
отсутствует									
<i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i>									
16.4.	Обоснование необходимости установления эксперимента: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>								
16.5.	Цель проведения эксперимента: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>								
16.6.	Срок проведения эксперимента: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>								
16.7.	Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>								
16.8.	Перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых проводится эксперимент: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>								
16.9.	Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>								

**17. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицам, предоставившим предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика**

17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: уведомление не размещалось на сайте <a href="http://regulation.gov.ru">regulation.gov.ru</a>
-------	---

17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: " - " - 20__ г.; окончание: " - " - 20__ г.
17.3.	Сведения о лицах, предоставивших предложения: отсутствуют <i>(место для текстового описания)</i>
17.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>
17.5.	Иные сведения о размещении уведомления: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>

### 18. Сведения о проведении независимой антикоррупционной экспертизы проекта акта

1.1.	Указать (при наличии) количество поступивших заключений от независимых экспертов: _____ отсутствует _____ шт.
1.2.	Выявленные коррупциогенные факторы и их способы устранения (при наличии): отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>

### 19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

19.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>
19.2.	Источники данных: отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>

### 20. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика<sup>16</sup>

20.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="http://regulation.gov.ru/projects#npa=78887">http://regulation.gov.ru/projects#npa=78887</a>
20.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта акта: начало: " 06 " марта 20 18 г.; окончание: " 28 " марта 20 18 г.
20.3.	Сведения о федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Росалкогольрегулирование, Минэкономразвития России, Минюст России, «Опора России», ООО «РСПП», ТПП РФ, ООО «Деловая Россия» <i>(место для текстового описания)</i>
20.4.	Сведения о лицах, представивших предложения: Катрюхин Б.А. (СРО "Винодельческий союз"), Матюхин И. И. <i>(место для текстового описания)</i>

**20.5.** Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:

отсутствует

*(место для текстового описания)*

**20.6.** Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта:

отсутствует

*(место для текстового описания)*

Указание (при наличии) на иные приложения.

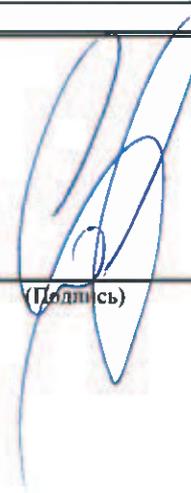
Директор Департамента

А.В. Сазанов

*(инициалы, фамилия)*

*(Дата)*

*(Подпись)*



### СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ,

поступивших в рамках общественного обсуждения проекта нормативного правового акта в соответствии с Правилами раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения

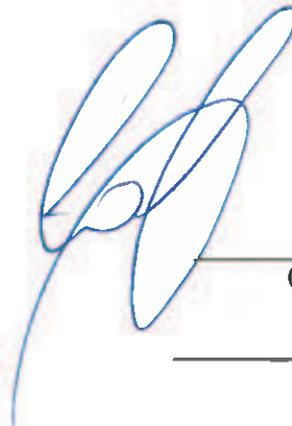
Наименование проекта нормативного правового акта **проект приказа Минфина России «О порядке приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок»**

№ п/п	Предложения, поступившие в рамках общественного обсуждения проекта нормативного правового акта <sup>1</sup>	Позиция Министерства финансов Российской Федерации
<p>Какое влияние на социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации может оказать предлагаемое регулирование?</p>		
<p>Предложений нет.</p>		
<p>Повлияет ли принятие проекта НПА на расходные обязательства субъектов Российской Федерации?</p>		
<p>Предложений нет.</p>		
<p>Является ли предлагаемое регулирование оптимальным способом решения проблемы?</p>		
1.	<p><b>Катрюхин Борис Александрович</b> <b>28.03.2018 18:21</b> Данный способ регулирования является оптимальным. Предлагаемые изменения уточняют процедуру приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок организацией и сельскохозяйственным товаропроизводителем.</p>	<p>Учтено.</p>
<p>Какие риски и негативные последствия могут возникнуть в случае принятия предлагаемого регулирования?</p>		
2.	<p><b>Катрюхин Борис Александрович</b> <b>28.03.2018 18:21</b> Отсутствуют. Проект приказа не предусматривает введение каких-либо административных и иных ограничений, а также возложение дополнительных обязанностей на субъекты предпринимательской и иной деятельности, способствующих увеличению их издержек.</p>	<p>Учтено.</p>
<p>Какие выгоды и преимущества могут возникнуть в случае принятия предлагаемого регулирования?</p>		

3.	<p><b>Катрюхин Борис Александрович</b>  <b>28.03.2018 18:22</b>          Проект приказа необходим для реализации норм действующего законодательства в части приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям фе-деральных специальных марок. Кроме этого, данным проектом приказа исключается обя-занность ведения журналов: учета поступивших в организацию федеральных специальных марок, учета нанесенных федеральных специальных марок на алкогольную продукцию, учета уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок. Вся информация о федеральных специальных марках отражается в системе ЕГАИС.</p>	Учено.
Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более эффективные) способы решения проблемы?		
4.	<p><b>Катрюхин Борис Александрович</b>  <b>28.03.2018 18:22</b>          Иные способы решения проблемы отсутствуют.</p>	Учено.
Ваше общее мнение по предлагаемому регулированию?		
5.	<p><b>Матюхин Игнат Игоревич</b>  <b>21.03.2018 12:32</b>          Добрый день.          Согласно п. 10 проекта Порядка приобретения федеральных специальных марок организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем, осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации (далее - Порядок), "После получения уведомления об уничтожении марок специалист территориального органа, ответственный за его рассмотрение, в течение 10 рабочих дней с момента регистрации уведомления об уничтожении марок извещает организацию или сельскохозяйственного товаропроизводителя о дате и месте проведения уничтожения марок путем направления уведомления по электронной почте либо посредством факсимильной связи, а также по почте либо нарочно".          Установленный п. 10 срок предлагает временные рамки только для оповещения о уничтожении, не определяя срок такого уничтожения. На практике, дата уничтожения ФСМ может выходить за рамки месячного срока с даты подачи заявления, что влечет за собой для организаций увеличение срока действия обязательств об использовании ФСМ, что в свою очередь повышает финансовые расходы по обслуживанию банковских гарантий, которые обеспечивают исполнение этих</p>	<p>Не учтено.          В случае большого количества марок подлежащих уничтожению, марки уничтожаются в присутствии сотрудников Росалкогольрегулирования. Если организация расположена, например, в Сибирском федеральном округе, то организовать уничтожение в 10-ти дневный срок с момента подачи уведомления до фактического их уничтожения невозможно, ввиду во-первых временных транспортных затрат и, во-вторых, необходимости подготовки ряда документов, включая приказ о назначении материально ответственного лица, акта об уничтожении и других документов.          Следует отметить, что если уничтожению подлежит маленькое количество марок, то уничтожение производится быстро.</p>

	<p>обязательств. Предлагаю включить в установленный проектом Порядка 10-дневный срок также и само уничтожение ФСМ.</p>	
<p>Оставьте свое мнение и/или прикрепите файл с предложениями.</p>		
6.	<p><b>Катрюхин Борис Александрович</b> <b>28.03.2018 18:22</b> СРО «Винодельческий Союз» и организации виноградарско-винодельческой отрасли поддерживают принятие проекта приказа Минфина РФ «О порядке приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок», поскольку проект акта содержит, положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством РФ обязанности, запреты и ограничения для организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей в сфере производства алкогольной продукции.</p>	Учено.

Директор Департамента  
налоговой и таможенной политики  
(должность)



А.В. Сазанов  
(фамилия, имя, отчество)

(дата)

<sup>1</sup> В случае, если в ходе общественного обсуждения проекта нормативного правового акта предложения не поступали, указывается "Предложения отсутствуют".